

## TYÖVÄEN NÄYTTÄMÖIDEN LIITTO R.Y, TNL STRATEGI 2016-18

### TNL:s strategi för 2016-18

TNL är en organisation för professionella och amatörer inom teaterfältet med uppgiften att snabbt reagera på branschens behov i en tid av ekonomiska och strukturella förändringar. TNL vill verka för ömsesidig samverkan och samarbete mellan amatörer och professionella teaterarbetare, man vill inrikta verksamheten allt mer på barn och unga, ordna gedigen utbildning för olika åldersgrupper samt arrangera högklassiga evenemang som stöder branschens utveckling.

### I Verksamhetsidé

#### **TNL:**

**verkar** som ett aktivt, initiativtagande och samlande forum för teaterproffs och amatörer, man **främjar** och **möjliggör** samarbete mellan olika aktörer i branschen.

**producerar** tillställningar och festivaler av hög kvalitet för barn, unga och vuxna.

**fungerar som** kompetent, nyskapande och mångsidig **utbildare** för teaterfolk i olika åldrar, i hela Finland.

**känner teaterbranschen**, har visioner om framtiden samt skapar stabilitet och möjligheter till verksamhet

**lyssnar på medlemskåren**, ger den sitt stöd och svarar mot dess behov

**utvecklar**, bygger upp nya nätverk och fungerar som tankesmedja för teatern och möjliggör nya öppningar

**arrangerar och deltar i** verksamhet inom scenkonsten, både inhemsk och internationell.

### II Värderingar

TNL är:

**Samhällelig.** Verksamheten ser amatörteater som en viktig samhällelig verksamhet som skänker deltagarna – både de uppträdande och publiken – välmående och social kompetens samtidigt som den förhindrar utslagning.

**Konstnärligt alert.** I arbetet uppmärksammar man den stilmässiga mångfalden och stöder upphovsmännens konstnärliga utveckling, samt uppmuntrar till förnyelse.

**Stärkande.** TNL vill stärka teaterarbetarnas identitet och självkänsla.

**Ömsesidig.** TNL lyssnar till och försöker aktivt utreda fältets behov.

**Öppen, initiativtagande och förutseende.** TNL är en snabbtänkt och läraktig organisation som smidigt anpassar sin verksamhet till kraven i en föränderlig värld.

### III Vision

TNL är en **brobyggare**, som arbetar för en mångsidig växelverkan mellan teateramatörer och professionella teateridkare, både landsomfattande och lokalt.

TNL är en **verkställare** som erbjuder teatrarna service som ständigt uppdateras för att motsvara tidens utmaningar.

TNL **fungerar** som flexibel innehålls- och händelseproducent samt utbildare

TNL **samarbetar** tätt med andra organisationer, studiecentraler och nätverk på fältet

TNL **syns och hörs** genom snabba aktioner, som en vaken försvarare av och förespråkare för teaterfältet samt genom mångsidig information om teaterbranschen.

TNL är en aktör och informationskanal med **många följare** på sociala medier

### IV Strategiska mål / kritiska framgångsfaktorer

**Medlemskåren.** TNL har en aktiv och engagerad medlemskår som består av både teateramatörer och av professionella yrkesutövare, som finner det viktigt att höra till organisationen. Medlemmarna upplever att de får valuta för medlemsavgiften.

**Innehållet i verksamheten.** TNL:s evenemang, festivaler, skolningstillfällen och övrig innehållsproduktion är av god kvalitet i hela landet och förverkligas av de bästa krafterna i Finland.

**Personalen.** TNL är en skickligt ledd och attraktiv arbetsplats.

**Fungerande arbetsmiljö.** TNL förfogar över funktionella, ändamålsenliga och tillräckliga utrymmen för alla anställda. Atmosfären på arbetsplatsen är inspirerande och kreativ, man gynnar arbete i grupp och gemensam brainstorming. Inom ledningen tror man på uppmuntran. Arbetstagarna har vid behov möjlighet att arbeta självständigt.

**Kommunikation.** TNL kommunicerar både internt och externt om sin verksamhet via en egen tidning, sociala medier och webbkommunikation. TNL är initiativrik i sitt förhållande till media. TNL deltar i utlåtanden och ställningstaganden tillsammans med de övriga nätverken inom teaterfältet.

### V Verkställandet av strategin, uppföljning och utvärdering

TNL:s styrelse svarar för strategiska linjedragningar och ekonomi.

För verkställandet av strategin svarar verksamhetsledaren (och styrelsen) tillsammans med personalen.

Förverkligandet av strategin uppföljs årligen.