

PROJEKTIAVUSTUSHAKEMUS
tammikuu-heinäkuu 2018
tuotantoihin

Työväen Näyttämöiden Liitto r.y.
Meritullinkatu 33 A 33
☎09-2511 2172
paivi.vuorinen@tnl.fi

Teatteri: _____

Näytelmä: _____

Kirjailija: _____

Ohjaaja: _____, hän on ? ammattiohjaaja ? harrastajaohjaaja

Näytelmän henkilöluku: _____ miehiä _____ naisia

Harjoitukset alkavat: ____ / ____ _____ Arvioitu ensi-ilta: ____ / ____ _____

Avustusta haetaan _____ euroa

Avustuksen käyttötarkoitus: _____

Olemme saaneet projektiaavustuksen liiton välityksellä viimeksi (vuosi) kevät/syksy _____

Yhteyshenkilön nimi : _____

Puhelin: ____ / ____ _____ Sähköposti: _____

Osoite: _____

Postinumero: _____ Postitoimipaikka: _____

Teatterin tilinumero: _____

Päiväys: ____ / ____ _____

Allekirjoitus

Nimen selvennys

**Huom! Hakemukseen tulee liittää mukaan näytelmän tuotantosuunnitelma
talousarvioineen. Palauta projektiaavustushakemus TNL:n toimistoon 30.9.2017 mennessä.**

PROJEKTI AVUSTUKSET

Hakemuksiin tulee liittää näytelmän **tuotantosuunnitelma**. Mikäli talousarvio on osana tuotantosuunnitelmaa, talousarviota ei tarvitse tehdä erikseen.

Tässä on esimerkkinä tuotantosuunnitelma, joka koostuu **työsuunnitelmasta, markkinointisuunnitelmasta ja talousarviosta**.

Esimerkkejä työryhmistä:

- taiteellinen työryhmä

ohjaaja, lavastaja, pukusuunnittelija, valosuunnittelija, maskeeraaja, säveltäjä, koreografi, näyttelijät

- tekninen työryhmä

ohjausassistentti, valoteknikko, ääniteknikko, ompelijat jne.

- tuotannollinen työryhmä

tuottaja, taloudenhoitaja, lipunmyyjä, tiedottaja, graafikko, valokuvaaja, puffetinhoitaja

TYÖSUUNNITELMA

Näytelmän valinta

Teatteritila

Esitystilat, -ajat ja -määrät

Lipunmyynti

Yhteistyökumppanit (rahaa, tavaraa)

Avustusanomukset

MARKKINOINTISUUNNITELMA

Kohderyhmät

Tiedotussuunnitelma

- käsiohjelma, juliste
- myyntikirjeet
- lehdistötiedotteet
- lehti-ilmoitukset, radiomainonta
- ensi-iltakutsut kutsuvieraille
- lehdistötilaisuus

Mainossuunnitelma

- mainokset käsiohjelmaan, julisteisiin (teatterilippuihin, t-paitoihin ym. mainosmateriaaliin)

PROJEKTIN TALOUSARVIO

Talousarvio on sidoksissa työsuunnitelmaan.

KULUT:

Tuotantokulut: tarpeisto, lavastus, ääni- ja valokalustovuokrat, tilavuokra, puvustus, naamiointi jne.

Markkinointikulut: julisteet, käsiohjelma, valokuvat, lehti-ilmoitukset, radiomainonta

Palkat: sovitut palkat ja palkkiot (lisäksi tulevat sosiaali- ja vakuutusmaksut, noin 30 %), mahdolliset matkakulut, majoituskulut ja päivärahat

Muut mahdolliset kulut

TUOTOT:

Pääsylipputulot

Käsiohjelman myyntituotot

Kahvion myyntituotot

Käsiohjelman ja julisteiden mainostulot, mahdolliset sponsorisopimukset

Avustukset (maininta jokaisessa, onko jo toteutunut vai toteutumaton)

- kunnan avustus
- läänin avustus
- muut avustukset